

## ОТЧЕТ

### о результатах социологического опроса в рамках отборочных соревнований WorldSkills Russia в Кемеровской области по компетенции «Кондитерское дело»

6 февраля 2014 г. был проведен социологический опрос в рамках отборочных соревнований WorldSkills Russia в Кемеровской области по компетенции «Кондитерское дело». Цель опроса – изучение мнений участников и гостей соревнований о качестве организации и проведения соревнований. В соответствии с обозначенной целью, сотрудниками ГОУ «КРИПО» была разработана анкета для проведения опроса, включающая 9 вопросов.

В опросе приняли участие 18 респондентов, из них 61,1 % – конкурсанты, 16,7 % – тим-лидеры, 11,1 % – эксперты, 11,1 % – гости соревнований. Половозрастное распределение респондентов представлено в табл. 1. Среди конкурсантов преобладают женщины в возрастной категории 18-25 лет; среди экспертов – мужчины в возрастной категории 26-35 лет; среди тим-лидеров и гостей – женщины старше 45 лет.

Таблица 1

Половозрастное распределение респондентов

		Доля респондентов, %
Пол	мужской	16,7
	женский	83,3
Возраст	младше 18 лет	5,56
	18-25 лет	55,56
	26-35 лет	11,11
	36-45 лет	11,11
	старше 45 лет	16,67

Согласно данным опроса, большинство респондентов высоко оценивают содержание соревнований, отмечая, что участие в соревнованиях и/или их посещение было «очень интересным» (61,1 %) или «скорее интересным, чем неинтересным» (38,9 %). При этом соревнования вызвали меньший интерес у конкурсантов и тим-лидеров, чем у экспертов и гостей: 63,6 % опрошенных конкурсантов отметили, что соревнования показались им «очень интересными», в группах экспертов и гостей такой ответ дали все 100 % респондентов (см. табл. 2). Отсутствие крайне негативных оценок («совершенно не интересно») и умеренно-негативных оценок («скорее не интересно, чем интересно») указывают на насыщенность программы соревнований, что позволило заинтересовать участников и гостей соревнований.

Таблица 2

## Оценка респондентами содержания соревнований

Группа респондентов	«Участие в соревнованиях и/или их посещение было для Вас...», % опрошенных					Индекс
	очень интересным	скорее интересным, чем неинтересным	скорее неинтересным, чем интересным	совершенно неинтересным	затрудняюсь ответить	
Конкурсанты	63,64	36,36	0,00	0,00	0,00	90,91
Тим-лидеры	0,00	100,0	0,00	0,00	0,00	75,00
Эксперты	100,0	0,00	0,00	0,00	0,00	100,0
Гости	100,0	0,00	0,00	0,00	0,00	100,0
<b>Все респонденты</b>	<b>61,11</b>	<b>38,89</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>90,28</b>

Результаты опроса указывают на очень высокую оценку респондентами уровня организации и проведения отборочных соревнований WorldSkills Russia в Кемеровской области по компетенции «Кондитерское дело» – индекс качества составляет порядка 83 % (см. табл. 3). Наиболее высоко качество соревнований оценили эксперты (100 %), оценка конкурсантов также является весьма высокой (79,6 %).

Таблица 3

## Оценка респондентами уровня организации и проведения соревнований

Группа респондентов	Оценка уровня организации и проведения соревнований, % опрошенных					Индекс
	очень высокий	выше среднего	ниже среднего	очень низкий	затрудняюсь ответить	
Конкурсанты	45,45	45,45	9,09	0,00	0,00	79,55
Тим-лидеры	33,33	66,67	0,00	0,00	0,00	83,33
Эксперты	100,0	0,00	0,00	0,00	0,00	100,0
Гости	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00	87,50
<b>Все респонденты</b>	<b>50,00</b>	<b>44,44</b>	<b>5,56</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>83,33</b>

Несмотря на высокие значения показателей удовлетворенности, обозначенных выше, 27,8 % респондентов отметили, что имели место определенные недостатки организации соревнований, устранение которых будет способствовать повышению качества будущих соревнований. Для этого, по их мнению, организаторам соревнований следует:

- 1) увеличить время, отводимое на выполнение конкурсных заданий;
- 2) улучшить материально-техническое оснащение площадки соревнований;
- 3) оптимизировать расписание мероприятий в рамках соревнований;
- 4) сделать проводимые в рамках соревнований мастер-классы более содержательными и интересными.

Пятая часть респондентов считает, что проведение демонстраций и конкурсов профессионального мастерства является приоритетным способом повышения престижа рабочих профессий в российском обществе (см. табл. 4). При этом согласно полученным данным, увеличение оплаты труда рабочих и их социальных гарантий видятся большинству респондентов более необходимыми – эти способы выделили в качестве приоритетных 34,3 % и 25,1% респондентов, соответственно. Следует отметить тот факт, что порядка 15 % молодых профессионалов (являющихся конкурсантами) отмечают наиболее высокую важность конкурсов профессионального мастерства для изменения отношения россиян к рабочим профессиям среди других способов.

Таблица 4

Мнения респондентов о способах повышения престижа рабочих профессий,  
% опрошенных

Способы повышения престижа рабочих профессий	Группа респондентов				В целом
	конкурсанты	тим-лидеры	эксперты	гости	
Увеличение оплаты труда рабочих	38,10	16,67	25,00	50,00	34,29
Увеличение социальных гарантий рабочим	19,05	50,00	25,00	25,00	25,71
Проведение активной кампании по популяризации рабочих профессий в СМИ	28,57	16,67	0,00	0,00	20,00
Проведение демонстраций и конкурсов профессионального мастерства	14,29	16,67	50,00	25,00	20,00
Другое	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Согласно данным опроса, по итогам участия в соревнованиях и/или их посещения мнение трети респондентов о рабочих профессиях изменилось в лучшую сторону (см. табл. 5). Поскольку 45,5 % конкурсантов отметили, что их отношение к рабочим профессиям улучшилось, можно говорить о высокой эффективности соревнований WorldSkills Russia как формы популяризации рабочих профессий среди молодого поколения кузбассовцев.

Таблица 5

Изменение отношения респондентов к рабочим профессиям по итогам участия в соревнованиях и/или их посещения

Группа респондентов	«По итогам участия в соревнованиях и/или их посещения Ваше мнение о рабочих профессиях...», % опрошенных			
	изменилось в лучшую сторону	осталось без существенных изменений	изменилось в худшую сторону	затрудняюсь ответить
Конкурсанты	45,45	36,36	0,00	18,18
Тим-лидеры	0,00	100,00	0,00	0,00
Эксперты	0,00	100,00	0,00	0,00
Гости	50,00	50,00	0,00	0,00
<b>Все респонденты</b>	<b>33,33</b>	<b>55,56</b>	<b>0,00</b>	<b>11,11</b>

На высокий уровень организации и проведения отборочных соревнований WorldSkills Russia указывает и то, что согласно данным опроса, большая часть респондентов (88,9 %) хотела бы посетить и/или принять участие в соревнованиях в следующем году (см. табл. 6).

Согласно данным табл. 6, 54,5 % конкурсантов и 66,7 % тим-лидеров выразили твердое желание участвовать в соревнованиях в будущем. Высокое значение данного показателя для группы конкурсантов указывает на заинтересованность будущих квалифицированных рабочих в конкурсах профессионального мастерства, а значит, свидетельствует о возможности расширения конкурсного движения WorldSkills Russia в Кемеровской области.

Таблица 6

Желание респондентов посетить и/или принять участие в соревнованиях в следующем году

Группа респондентов	«Хотели бы Вы посетить и/или принять участие в соревнованиях в следующем году?», % опрошенных					Индекс
	да	скорее да	скорее нет	нет	затрудняюсь ответить	
Конкурсанты	54,55	27,27	0,00	0,00	18,18	84,09
Тим-лидеры	66,67	33,33	0,00	0,00	0,00	91,67
Эксперты	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,0
Гости	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,0
<b>Все респонденты</b>	66,67	22,22	0,00	0,00	11,11	88,89

Таким образом, согласно данным проведенного социологического опроса, участники и гости отборочных соревнований WorldSkills Russia в Кемеровской области по компетенции «Кондитерское дело» оценивают уровень их организации и проведения очень высоко, и большинство из них хотели бы посетить и или/принять участие в соревнованиях в следующем году. Вместе с тем, большинство конкурсантов выразили заинтересованность конкурсным движением World Skills Russia и отметили позитивное влияние данных соревнований на собственное мнение о рабочих профессиях.